



PERSBERICHT

Hoofddorp, 8 september 2022

## Buma NL terug in TivoliVredenburg met focus op Hollands

**Buma NL, hét platform voor muziekprofessionals, beleeft op maandag 10 oktober 2022 weer een reguliere editie in TivoliVredenburg te Utrecht. Buma NL is het belangrijkste netwerk- en kennisevenement voor zowel componisten, artiesten en muziekindustrie-professionals, die actief zijn in het Hollandse muziekgenre. Als gevolg van de Coronamaatregelen kende Buma NL in 2020 een volledig online editie en was in 2021 alleen een uitgebreide netwerkborrel in TivoliVredenburg mogelijk. De focus voor de komende editie ligt nadrukkelijk op het Hollandse genre.**

Het inhoudelijke programma van Buma NL 2022 bestaat onder andere uit een panelsessie 'Music Rights on tour' met speciale gastspreker componist-zanger-muzikant **René Karst**. De netwerksessies 'Meet the Pro's' worden dit jaar verder uitgebreid. Professionals uit verschillende geledingen van de muziekindustrie delen hun kennis, inzichten en ervaringen in 1-op-1 gesprekken die vooraf ingepland kunnen worden. Alle mogelijke onderwerpen zoals inkomsten uit rechten van Buma/Stemra en Sena, radio- en televisiepromotie, liveoptredens, music publishing, het belang van platenlabels, studio's en productie, do's en don'ts van social media, writing camps, het nu van management en boekingen kunnen hier besproken worden met vooraanstaande vertegenwoordigers uit media en muziekindustrie.

Daarnaast staan ook praktische social media workshops in de planning, met onder meer aandacht voor het platform TikTok. **Paulo Lopes**, director Brand Strategy bij Mapp Media en gespecialiseerd in het social mediakanaal TikTok, gaat in op de rol die het online platform heeft bij het promoten van muziek en hoe je als artiest succesvol kunt worden op TikTok. Zo spelen

volgens Lopes ook songteksten een grote rol, waarbij ook oude liedjes plots weer heel populair kunnen worden op het platform. In samenwerking met Age Media/Age Music wordt met een praktische presentatie ingegaan op de beste YouTube-strategie voor artiesten. Hoe krijg je als artiest meer views, meer volgers, meer engagement en hoe kun je als artiest meer geld verdienen met je YouTube-kanaal.

Ook de Snelkookpan keert terug. Hierin draait het om het componeren en produceren van nieuw werk binnen het tijdsbestek van één dag, waarbij de nieuwe liedjes gekoppeld worden aan aanstormend artiestentalent. Drie bekende componisten-producers gespecialiseerd in het Hollandse genre gaan aan de slag met zangtalenten die aan het begin van hun carrière staan om in één dag een hit te schrijven en op te nemen. Een vakjury bepaalt vervolgens welke compositie en uitvoering als beste uit de bus komt.

Uiteraard worden dit jaar op basis van de verkoop-, download-, en streaminggegevens, opnieuw de Buma NL Awards uitgereikt. De prestigieuze awards worden in samenwerking met vooraanstaande mediapartners uitgereikt aan de winnaars in verschillende categorieën. Alle genomineerde componisten, tektschrijvers, acts en artiesten worden later in september bekend gemaakt. De dag wordt afgesloten met een uitgebreide Buma NL brancheborrel. Kaarten voor Buma NL zijn verkrijgbaar via de [website](#).

### **Over Buma NL**

Buma NL is hét platform voor professionals die actief zijn in de wereld van de Nederlandstalige muziek. Een jaarlijks terugkerend evenement met interactieve panels, discussies, masterclasses en de Buma NL Awards. Buma NL is een initiatief van Buma Cultuur en Buma/Stemra en wordt mede mogelijk gemaakt door Sena Performers.